

Dans la tête des complotistes

Glossaire des biais et des heuristiques présentés dans la vidéo

Ce document recense les principaux biais cognitifs et heuristiques illustrés dans la vidéo *Dans la tête des complotistes*. Il indique leur moment d'apparition et propose quelques pistes pour s'en prémunir.

Attrait narratif

Définition: croire à certains phénomènes (complots, ET, fantômes, etc.) parce que ce sont des histoires plus intéressantes que l'absence de ces phénomènes, et qu'on a envie d'y croire.

Dans la vidéo : *2min14sec, 16min03sec, 16min47sec, 17min41sec*

Comment lutter contre ? Plus une histoire semble digne d'un scénario de roman, de film ou de série, plus il faut demander un haut niveau de preuves (voir fardeau de la preuve).

Biais d'autorité

Définition: Tendance à accorder plus de crédibilité ou à suivre les directives de personnes perçues comme étant en position d'autorité.

Dans la vidéo : *11min59sec, 15min00sec, 15min22sec, 15min50sec, 16min40sec, 17min20sec, 18min17sec, 19min37sec, 22min00sec, 24min03sec, 24min45sec*

Comment lutter contre ? Vérifier que d'autres experts disent la même chose, ou que l'avis est soutenu par des recherches scientifiques et pas seulement l'avis d'un expert.

Biais de conclusion hâtive

Définition: Arriver à une conclusion ou un jugement trop rapidement, sans preuves suffisantes.

Dans la vidéo : *11min14sec, 24min25sec*

Comment lutter contre ? Ne pas conclure trop vite, attendre d'avoir suffisamment d'éléments de preuve.

Biais de confirmation

Définition: Préférence pour les informations confirmant nos croyances.

Dans la vidéo : *5min10sec, 17min06sec*

Comment lutter contre ? Envisager les hypothèses alternatives et les arguments du camp opposé.

Biais de corrélations illusoires

Définition: Considérer une coïncidence entre deux événements comme indiquant un lien de causalité entre eux.

Dans la vidéo : *2min14sec, 11min24sec, 14min29sec, 16min50sec, 21min47sec*

Comment lutter contre ? Vérifier si la relation de causalité est réellement prouvée, une coïncidence seule ne veut rien dire.

Biais d'intentionnalité

Définition: Attribuer sans preuve des intentions humaines comme étant la cause de certains événements.

Dans la vidéo : *11min41sec, 15min15sec*

Comment lutter contre ? Se demander si des hypothèses plus simples n'expliquent pas le même phénomène à moindre frais.

Conformisme

Définition: Se comporter comme les autres membres du groupe, croire les mêmes choses.

Dans la vidéo : *12min46sec, 24min32sec*

Comment lutter contre ? Baser ses avis sur des preuves ou des experts compétents et non l'avis des autres membres du groupe.

Effet de scientificité

Définition: Croire à des informations pseudoscientifiques présentées sous une forme scientifique.

Dans la vidéo : *11min10sec, 23min08sec, 24min45sec*

Comment lutter contre ? Vérifier si ces informations proviennent bien d'articles scientifiques publiés dans des revues sérieuses à comité de lecture par les pairs (les autres experts scientifiques).

Escalade d'engagement

Définition: Spirale conduisant à effectuer des actes ou croire des choses de plus en plus extrêmes.

Dans la vidéo : *9min32sec, 12min53sec*

Comment lutter contre ? Prendre conscience de la manipulation et écouter notre réticence à aller toujours plus loin.

Fardeau de la preuve

Définition: Exiger des preuves très fortes pour pouvoir croire des affirmations extraordinaires.

Dans la vidéo : 12min30sec, 14min49sec, 15min44sec, 16min55sec

Mille-feuille argumentatif

Définition: Mélange d'un fond de vérité, noyé dans de nombreux éléments plausibles mais non vérifiés, et de nombreux éléments faux.

Dans la vidéo : 10min59sec, 19min46sec, 24min10sec

Comment lutter contre ? Vérifier chaque information (estimer sa qualité) et ne pas être impressionné par la quantité d'arguments.

Preuve sociale

Définition: Tendance à penser que si davantage de personnes croient quelque chose, cela a plus de probabilité d'être vrai.

Dans la vidéo : 12min46sec

Comment lutter contre ? Baser ses avis sur des preuves ou la majorité des experts compétents, et non l'avis de la majorité des non spécialistes.

Un projet porté par l'Association Aujourd'hui, en collaboration avec le CSAJ, nuée et Our Frame, avec le soutien de l'Office fédéral de la police et de la prévention suisse de la criminalité.

Cette fiche a été réalisée en collaboration avec Pascal Wagner, de l'Université de Fribourg

